



Manual da Marca

Versão Junho/2026

Nota

Este material reflete nossa evolução iniciada em 2018 e detalha o caminho que construímos para promover o bem-estar social em Campinas e região. Mais do que um guia técnico, este documento é uma orientação para nossa narrativa. Serve como o alicerce da nossa comunicação, alinhando posicionamentos, tom de voz e identidade visual para garantir que a essência da Fundação seja transmitida com clareza em qualquer contexto.

Sobre este manual

Este manual foi criado para **orientar** e **padronizar** o uso da marca da Fundação FEAC em todos os nossos **pontos de contato**. Ele define os princípios fundamentais da **identidade da marca**, estabelecendo diretrizes claras para garantir uma comunicação consistente e eficaz: entre nós e com os nossos públicos estratégicos.

SOBRE NÓS



Somos a **Fundação FEAC**

Desde 1964, atuamos como **catalisadores** do Terceiro Setor em Campinas e região. Nosso propósito é promover o bem-estar social equitativo, fortalecer o ecossistema e impulsionar políticas públicas. Como **Investidores Sociais Estratégicos**, unimos inovação e simplicidade estratégica para resolver desafios complexos, descomplicando caminhos com a profundidade que cada causa exige. **Trabalhamos em rede** com os setores público, privado e a sociedade civil para liderar movimentos, acelerar o progresso e gerar transformações sustentáveis de longo prazo.

Sustentabilidade Financeira

Independência: Atuação

100% baseada em recursos próprios e gestão patrimonial estratégica.

Ativos Sólidos:

Participação de 30% no Shopping Iguatemi Campinas, além de forte presença em locação imobiliária e publicitária local.

Gestão estratégica de portfólio

Governança:

Alinhamento rigoroso entre nossa visão de impacto e a alocação de recursos.

Sinergia Intencional:

Seleção dinâmica de projetos onde o todo gera um impacto muito maior que a soma das partes isoladas.

Mudança sistêmica

• **Foco no Longo Prazo:**

Garantia de perenidade para nossas ações e para o ecossistema que apoiamos.

• **Impacto Real:** Solidez financeira convertida diretamente em desenvolvimento social.

Nossos pilares



Missão

Reduzir as vulnerabilidades sociais por meio da promoção humana, da assistência, da educação, e do bem-estar social, com prioridade à criança e ao adolescente às suas famílias na região metropolitana de Campinas (SP).



Visão

Assegurar o bem-estar social na região metropolitana de Campinas (SP) de forma equitativa, inspirando ações em outros contextos.



Valores



Integridade



Colaboração



Cuidar



Excelência



Inovação

IDENTIDADE DA MARCA

Sobre a marca

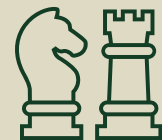
A marca Fundação FEAC é a **tradução visual e verbal** do nosso impacto no mundo. Mais do que um simples logotipo, ela é a nossa assinatura.

Toda a nossa identidade foi estruturada para **tangibilizar o nosso propósito**. O objetivo deste sistema é garantir que, independentemente do canal, a nossa presença seja reconhecida de forma consistente, forte e visualmente coerente com o tamanho das transformações que geramos.



Arquétipo da marca

A marca da Fundação FEAC é moldada por três arquétipos, que refletem sua personalidade e abordagem.



Estrategista

Visionária e analítica, planejamos a longo prazo para gerar impacto sustentável.



Líder

Somos referência no setor, guiando e influenciando políticas públicas e ações sociais.



Cuidadora

visionária e analítica, planejamos a longo prazo para gerar impacto sustentável.

Tom de voz e comunicação



Políticas e Uso por Terceiros

Para garantir a integridade da nossa comunicação, consulte sempre a *Política de Comunicação* e a *Política para a Gestão de Reputação*. Lembre-se: o uso da marca FEAC por terceiros (parceiros, OSCs, fornecedores, co-branding e patrocínios) exige **autorização formal por contrato**. Além disso, cabe ao responsável por solicitar ou produzir o material garantir a assinatura do termo de uso de marca e imagem.

Tom de voz

Confiante

Empático

Colaborativo

Resolutivo

Descrição da logomarca

Inspirados na lógica das colmeias, os hexágonos do nosso logotipo simbolizam a potência da **colaboração, da organização e do trabalho em rede**. Eles representam nosso papel como catalisadores do ecossistema social, articulando OSCs, poder público, empresas, academia e comunidades para construir soluções estruturantes e gerar **impacto social duradouro**.



A versão completa e original deverá ser utilizada em todo e qualquer contexto com a assinatura da Fundação FEAC.



Redução máxima
excepcional em mídia
impressa



Redução máxima
excepcional em mídia
eletrônica



Deve-se manter uma área de não interferência em torno da marca, como distância mínima entre a marca e qualquer outro elemento visual. A distância mínima a ser respeitada está demonstrada no diagrama acima.

Entretanto, recomenda-se reservar, sempre que possível, espaçamento maior que a área mínima.

Versões da logomarca



As diferentes versões da marca ainda podem ser aplicadas sobre fundo claro, versão positiva, ou sobre fundo escuro, versão negativa.

Utilização indevida

- **Não distorça:** mantenha sempre as proporções originais.
- **Não aplique efeitos:** sem sombras, brilhos, contornos ou filtros.
- **Monocromático:** mantenha a separação correta dos elementos do símbolo.
- **Contraste:** garanta sempre a legibilidade total sobre o fundo.



Fontes e tipografias



- Fonte Principal – **Bricolage Grotesque**
- Estilo: Sem serifa, geométrica, moderna.
- Uso: Para títulos e chamadas de destaque em materiais impressos e digitais.
- Para títulos, use apenas Bricolage Grotesque SemiBold, Bold ou Extra Bold. Para subtítulos, Medium. Não utilize o peso Extra Light,*
- Proibido o uso da Bricolage Grotesque em blocos de texto longos.

Bricolage Grotesque

Extra Light Light Regular Medium

SemiBold Bold ExtraBold

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn
Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz

- Fonte Secundária – **Open Sans**
- Estilo: Sem serifa, competente, moderna.
- Uso: textos em gerais.

ATENÇÃO: seu uso é indicado em sites, impressões e demais conteúdos públicos. Fonte de sistema, amplamente disponível.

Open Sans

Light Regular SemiBold **Bold** **ExtraBold**

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn
Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz

- Fonte Secundária – Segoe UI
- Estilo: Sem serifa, de sistema.
- Uso: Para textos dentro dos programas Microsoft.

ATENÇÃO: esta é uma fonte de sistema, disponível amplamente dentro do sistema Microsoft, mas com necessidade de licenciamento em outros espaços.

Segoe UI

Semi Light Light Regular

SemiBold Bold Black

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn
Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz

Cores

Sistema Cromático FEAC

As cores são um dos principais elementos para inspirar e transmitir a personalidade da marca. Mais do que uma escolha estética, a paleta cromática da Fundação FEAC reflete a nossa história e o compromisso com a reinvenção do social pela atuação em rede. Pensando nisso, o nome do nosso sistema é conectado a nossa história, resgatando os beneméritos, a Figueira, a fazenda e o Café. De um lado, o sistema traz sobriedade e versatilidade. Por outro, garante que a Fundação FEAC expresse sua personalidade.

O verde FEAC é o padrão, enquanto os verdes Alvorada e Figueira são complementares. Para textos, a preferência é pelo Cinza Lafayette, enquanto o Bege Odila destina-se primariamente a preenchimentos de fundo digital. Em materiais impressos, recomenda-se a utilização de papéis especiais em tons off-white/creme (como o papel Pólen ou Vergê Creme) ou a impressão direta em CMYK com retículas suaves (0-5%), descartando o uso de tintas sólidas Pantone.

Por fim, o bronze Café destina-se a uso em pequenos elementos, enquanto o bege elemento entra para ser utilizado em destaques, como boxes.

Sobre fundos Verde FEAC, Verde Figueira e Azul Patrimonial, use texto Branco ou Bege Odila.

Cores padrão



VERDE FEAC	VERDE ALVORADA	VERDE FIGUEIRA	CINZA LAFAYETTE	BEGE ODILA	BRONZE CAFÉ	BEGE ESTRUTURA
#2A6438	#159B2F	#133D24	#4D4D4D	#FFF8EF	#F2B78A	#DEDAC4
R 42	R 21	R 19	R 77	R 245	R 242	R 222
G 100	G 155	G 61	G 77	G 248	G 183	G 218
B 56	B 47	B 36	B 77	B 240	B 138	B 196
C 83%	C 82%	C 89%	C 62%	C 0%	C 4%	C 11%
M 36%	M 8%	M 47%	M 52%	M 3%	M 34%	M 11%
Y 89%	Y 100%	Y 88%	Y 50%	Y 7%	Y 49%	Y 26%
K 29%	K 1%	K 60%	K 48%	K 0%	K 0%	K 0%
Pantone 7733 C	Pantone 347 C	Pantone 5535 C	Pantone Cool Gray 11 C	N/A (cor de fundo)	Pantone 475 C	Pantone 7534 C

ÍCONES, SETAS E IMAGENS

Nota – Uso de imagens

Todo conteúdo oficial de projetos apoiados deve ser previamente aprovado pela Comunicação para garantir o alinhamento à marca. O uso de imagens é estritamente institucional e condicionado à assinatura de um Termo de Consentimento. Atenção especial é exigida para menores de idade: em conformidade com o ECA e a LGPD, o uso só é permitido com a autorização expressa dos pais ou responsáveis legais, visando sempre a proteção integral.



Moodboard visual

Regras de estilo 1. Pessoas reais em situações reais (evitar fotos com cara de banco de imagens); 2. Foco nas interações e no olhar de cuidado; 3. Luz natural e cores quentes (puxando para o nosso Bege Odila).



1. Pessoas reais em situações reais (evitar fotos com cara de banco de imagens)



2. Foco nas interações e no olhar de cuidado



3. Luz natural e cores quentes (puxando para o nosso Bege Odila).

Utilização ícones e setas

Os ícones personalizados podem ser utilizados para compor elementos de diversos tipos. Já as setas possuem uso direcionado, guiando o olhar a elementos específicos.

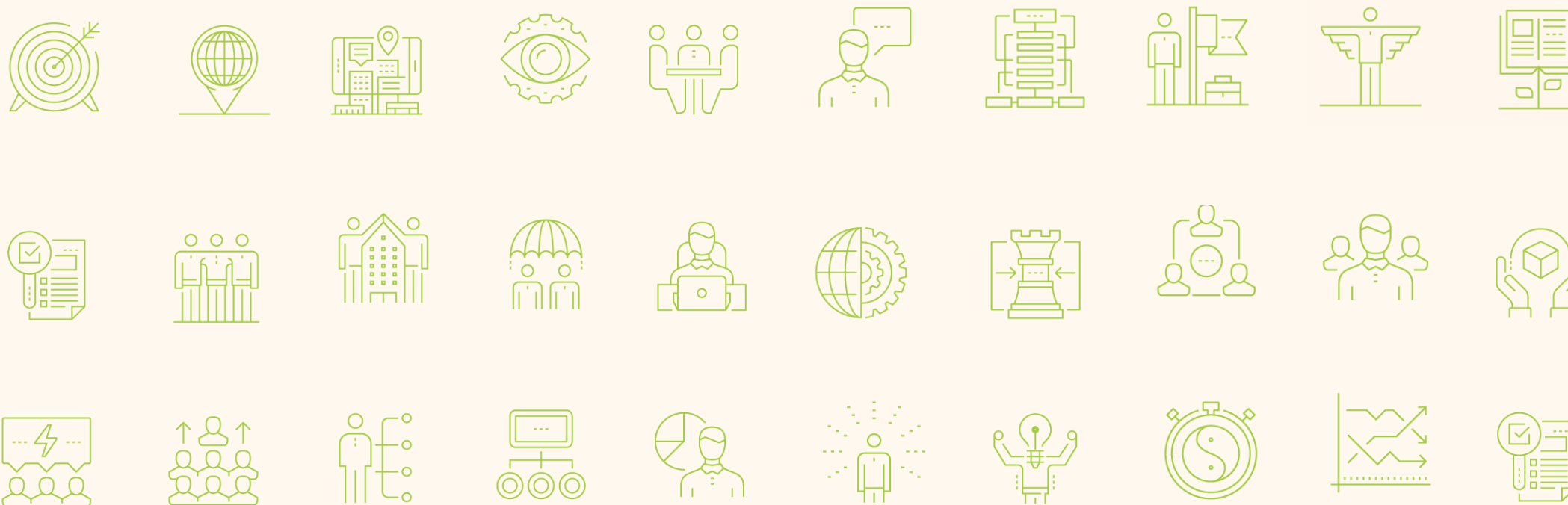
Ícones Socioeducativa



Ícones patrimonial



Ícones Institucional



Setas

